



Effektrapport 2018

Insamlingsstiftelsen Sightsavers International, Sverige
Organisationsnummer 802477-8188

Effektrapport

Inom ramen för FRII:s Kvalitetskod gör vi en effektrapport som svarar på följande frågor;

- Vad vill Sightsavers i Sverige uppnå?
- I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Sightsavers i Sverige?
- Sightsavers tematiska arbetsområden
- Vilka strategier har Sightsavers i Sverige för att uppnå sina mål?
- Vilken kapacitet och vilket kunnande har Sightsavers i Sverige för att uppnå sitt mål?
- Hur vet Sightsavers Sverige om man gör framsteg?
- Vad har Sightsavers Sverige åstadkommit så här långt?

Mer information om vårt arbete och finansiella resultat hittas i årsredovisning som finns för nedladdning på vår hemsida; <https://www.sightsavers.se/sa-har-styrs-vi/>. På webben www.sightsavers.se och på Facebooksidan Sightsavers Sverige berättar vi löpande om vårt arbete och ger exempel på resultat och effekt av insatser från olika länder runt om i världen. Har du frågor hör gärna av dig till oss via email info@sightsavers.se eller via "send message" direkt på Facebook.

Omslagsbild

Sylvia Kalibeera blir assisterad av Rita från Sightsavers efter att ha undervisat i Masindi, en by i Uganda. Bilden är tagen av fotograf Aurelie Marriers d'Unienville.

Vad vill Sightsavers i Sverige uppnå?

Insamlingsstiftelsen Sightsavers International, Sverige (hädanefter kallad "Sightsavers Sverige") grundades i Sverige i januari 2013 för att göra det möjligt för människor boende i Sverige att delta i och bidra till att Sightsavers når de långsiktiga målen som är en värld där ingen blir blind på grund av sjukdomar som går att förebygga eller bota och där personer med funktionsnedsättning kan delta i samhället på lika villkor.

Sightsavers Sverige är en insamlingsstiftelse som är registrerad hos Länsstyrelsen Stockholm, med organisationsnummer 802477-8188 och 90-konto: PG 90 03 63-3/BG 900-3633 dit Swish-kontot 123 900 36 33 är kopplat. Den officiella adressen är Postbox 24110, 104 51 Stockholm, och adressen till hemsidan är www.sightsavers.se.

Ekonomi granskas av en auktoriserad revisor från EY.

Sightsavers Sveriges ändamål är att:

- (a) främja hälsa, men alltid med särskild betoning på att vidta eller främja åtgärder för att förebygga och bota blindhet,
- (b) främja utbildning av personer med funktionshinder, men alltid med särskild betoning på blinda och,
- (c) förebygga eller lindra fattigdomen bland människor med funktionshinder, men alltid med särskild betoning på blinda.

Med blinda avses personer som är helt blinda, delvis eller periodvis är utan syn eller som hotas av blindhet.

Genom de medel som samlas in i Sverige bidrar den svenska organisationen till Sightsavers övergripande globala programarbete. Pengarna används bland annat för att genomföra ögonoperationer och synundersökningar, dela ut glasögon, utbilda olika yrkesgrupper som arbetar med vård kopplad till ögonhälsa, distribuera läkemedel för försummade tropiska sjukdomar men också rättighetsarbete runt inkluderande utbildning och social inkludering.

Vår vision

Vi har ett långsiktigt mål och det är vår vision;

Vår vision är en värld där ingen blir blind på grund av sjukdomar som går att förebygga eller bota och där personer med funktionsnedsättning kan delta i samhället på lika villkor.

Vår mission

Vårt uppdrag, det som vi kallar vår mission innebär att; Sightsavers är en internationell organisation som tillsammans med samarbetspartner i utvecklingsländer arbetar för att utrota alla former av blindhet som går att förhindra och för att främja lika möjligheter för personer med funktionsnedsättning.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Sightsavers i Sverige?

Sightsavers Sverige är en del av en global verksamhet

Den svenska verksamheten är en del av Sightsavers globala organisation som har huvudkontor i Sussex utanför London i Storbritannien. 580 personer arbetar för Sightsavers runt om i världen och i Sverige finns en anställd medarbetare. Allt arbete i Sverige sker tillsammans med medarbetare, team och specialister från Sightsavers globala avdelningar och kontor i programländer.

Sightsavers i världen

Sedan starten 1950 har Sightsavers vuxit till en internationell organisation som arbetar med program och utvecklingsarbete i mer än 30 länder runt om i världen. Därutöver bedrivs ett löpande påverkansarbete på nationell och internationell nivå, såväl i länder där utvecklingsprojekt och insamling pågår som i länder där internationella kampanjer rörande mänskliga rättigheter bedrivs. Sedan 2017 är Sightsavers i Storbritannien godkänd som en oberoende forskningsorganisation (IRO) och har ett eget forskningscenter som samarbetar med akademi, forskningsinstitut, och universitet världen över. Organisationen är politiskt och religiöst oberoende. Allt arbete som Sightsavers utför är långsiktigt, oavsett geografi. FN:s Hållbarhetsmål, de så kallade SDG-målen är integrerade i all verksamhet och målens motto "Leave No One Behind" genomsyrar allt arbete inom hela organisationen.

Sightsavers tematiska arbetsområden

De tematiska arbetsområdena är ögonhälsa, inkluderande utbildning, social inkludering och försummade tropiska sjukdomar. Överallt där Sightsavers verkar sker samverkan med regeringar, departement, hälsomyndigheter, nationella och lokala ideella organisationer på alla nivåer. I större utvecklingsprogram sker arbete också tillsammans med andra internationella icke-statliga organisationer men också med icke-statliga sjukhus, särskilt i södra Asien.

Om ögonhälsa

Sightsavers anser och arbetar för att ögonsjukvård ska vara tillgänglig för alla människor och här

avses tillgänglighet både ur ett geografiskt och ur ett ekonomiskt perspektiv. Detta förhållningssätt överensstämmer med Världshälsoorganisationens (WHO) globala åtgärdsplan för allmän tillgång till ögonsjukvård. För att möjliggöra det här strävar vi alltid efter att stärka lokala hälsosystem och arbetet följer och bygger på Världshälsoorganisationens processer.

Arbetet innebär att;

- Utveckla och förbättra den tillgängliga ögonsjukvården
- Utbilda olika yrkesgrupper som arbetar inom hälsovård
- Distribuera läkemedel
- Tillhandahålla finansiering för hälsovård
- Förbättra system kopplade till hälsoinformation, styrning och ledarskap.

Om inkluderande utbildning

Sightsavers verkar för att högkvalitativ utbildning och möjligheter till livslångt lärande ska vara inkluderande, rättvist och tillgänglig för alla. I de länder där vi arbetar, syftar våra utbildningsprogram till att;

- Mobilisera invånare och olika grupper i samhället, både på landsbygden och i städer.
- Stärka organisationer som arbetar för att hjälpa människor med funktionsnedsättning.
- Utveckla utbildningssystem.
- Främja undervisning och lärande tillvägagångssätt för barn och unga personer med funktionsnedsättning som är kontextuellt lämpliga och fokuserade på själva eleverna.

Om social inkludering

Sightsavers strategi för social integration följer FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning (Convention of the Rights of Persons with Disabilities, CRPD). Vi fokuserar på ekonomisk egenmakt samt politisk medverkan och delaktighet. Jämställdhet och påverkan, s.k. policyarbete, är en viktig beståndsdel i arbetet med social inkludering och ingår som en central komponent i allt arbete. Vi arbetar tillsammans med organisationer för personer med funktionsnedsättning (DPOs) i de länderna där vi arbetar, och har utvecklat starka partnerskap med IDA (Den Internationella Alliansen för personer med Funktionsnedsättning), Organisationen för Åtgärder och Utveckling (ADD International) och Institutet för Internationella Studier vid Sussex universitet (IDS). Sightsavers är ordförande i International Disability and Development Consortium, [IDDC](#), som bl a främjar och påverka i frågor runt inkluderande utveckling och bistånd gentemot EU, och olika globala organ.

Om försummade tropiska sjukdomar

Försummade tropiska sjukdomar, så kallade [NTDs](#), är ett samlingsnamn för en grupp parasit- och bakterieinfektioner som kan orsaka allvarliga fysiska funktionsnedsättningar och är vanligast i avlägset belägna områden, i stadernas slumområden, och i konfliktzoner.

Över en miljard människor runt om i världen är drabbade, men sjukdomarna har tidigare i stor utsträckning ignorerats. Sightsavers strategi är inriktad mot att eliminera dessa sjukdomar och här lyfter vi fram några av våra mål och även vad vårt arbete syftar till;

- Utveckla nya partnerskap som arbetar för att bekämpa de försummade tropiska sjukdomarna, speciellt partnerskap som gör detta genom att fokusera på tillgången till vatten, sanitet och hygien, så kallade [WASH-initiativ](#).
- Integrera och samordna program för försummade tropiska sjukdomar i de länder där vi arbetar. Inrikta arbetet mot att eliminera sjukdomarna och lyfta fram det i nationella vårdplaner.
- Endera direkt finansiera, eller samordna med andra organisationer, arbetet med att ta itu med fem försummade tropiska sjukdomar som responderar på samma sätt på förebyggande behandling: trakom, flodblindhet, lymfatisk filariosis (elefantiasis), snäckfeber och inälvsmask.
- Se till att projekt runt hantering av försummade tropiska sjukdomar stödjer och bidrar på ett rättvist sätt och säkerställer att människor med funktionsnedsättning har tillgång till behandling.
- Stödja förstärkning av hälsosystemen, exempelvis säkerställa fungerande övervakningssystem.
- Förbättra organisatoriskt lärande runt program. Bästa praxis bör delas internt och externt.

Att alla våra hälsoprogram som utförs inom ett och samma område blir väl koordinerade. Allt för att hela tiden uppnå en hög grad av effektivitet som gynnar det övergripande lokala hälsoarbetet.

Sightsavers arbete runt avmaskning har blivit topprankat av GiveWell som rankar välgörenhetsorganisationer och deras arbete.

Vilka strategier har Sightsavers i Sverige för att uppnå sina mål?

Sightsavers Sverige har i uppdrag att arbeta med insamling, men också att främja en ökad förståelse för hur situationen är för människor som lever med nedsatt syn, blindhet eller andra funktionsnedsättningar i låg- och medelinkomstländer. All verksamhet baseras på en svensk strategi för insamling och verksamhetsutveckling som i sin tur bygger på och även bidrar till Sightsavers globala strategi.

I Sverige har Sightsavers utvecklat ett eget SIM-kort: En strategisk kartläggning. SIM står för 'Strategy, Implementation and Monitoring', på svenska 'Strategi, Implementation och Bevakning' och syftet med SIM-kortet är att sammanfatta organisationens mål och strategier.

Sightsavers Sveriges SIM-kort - strategisk kartläggning

Målgrupp <i>Huvudsakligt syfte</i>	Demonstrera kostnadseffektiva strategier för ögonhälsa som stärker sjukvårdssystemet och fungerar i stor skala.	Demonstrera kostnadseffektiva strategier som integrerar barn med funktionsnedsättning i det lokala skolsystemet och som fungerar i stor skala	Demonstrera effektiva strategier som har en positiv inverkan på inkluderingen av och självständigheten hos människor med funktionsnedsättning	Leverera program för att bekämpa bortglömda tropiska sjukdomar och bidra till gemensamma globala mål
Bidragsgivare <i>Det svenska bidraget</i>	1- Bevara/öka våra inkomster från privatpersoner utan alltför stora investeringar		2- Öka våra inkomster från företag, stiftelser, stora givare och testamenten	3- Säkra effektiv rapportering av resultat till Sightsavers globala organisation
Kapacitet <i>Vad vi måste vara bra på</i>	4- Stärka vårt förhållande till Svensk Insamlingskontroll och FRIL	5- Utveckla vår svenska verksamhet för insamling, men också program och påverkan	6- Stärka vårt nätverk för insamling och strategisk utveckling	7- Öka allmänhetens och institutioners engagemang för våra frågor
Lärande och Tillväxt <i>Människor och Relationer</i>	8- Bygga kapacitet både på vårt engelska kontor och hos medarbetare i Stockholm		9- Säkerställ att vi har rätt kompetens inom insamling, program och påverkan	10- Bygga starka nätverk och relationer inom Sightsavers
Resurser <i>Demonstrera synergieffekter</i>	11- Maximera synergieffekterna genom att utnyttja Sightsavers globala tillgångar och kapacitet			

Global strategi

Den globala strategin vilar på den övergripande visionen och missionen för verksamheten och den internationella strategikartan tar sikte på vad organisationen ska arbeta för och med och det är:

- Att säkerställa tillgång till universell ögonsjukvård för alla människor som en del av det nationella sjukvårdssystemet.
- Att människor med funktionsnedsättning aktivt söker ögonvård.
- Att människor med synnedsättning har samma möjligheter och rättigheter i samhället och att regeringar implementerar internationella konventioner som rör funktionsnedsättning.
- Att regeringar tillgängliggör utbildning för barn med funktionsnedsättning.

Strategikartan visar också hur vi ska komma dit: vad vi måste göra för att detta ska kunna uppnås, vilken kapacitet vi behöver för att kunna göra detta, på vilka sätt vi måste utvecklas och hur vi säkerställer att vi har de resurser som krävs. Den globala strategikartan (Sightsavers Global SIM-card) finns att studera i Sightsavers globala årsredovisning som återfinns på www.sightsavers.org.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har Sightsavers för att uppnå sitt mål?

Sightsavers Sverige har bara en anställd medarbetare som samarbetar med kollegor som tillhör olika globala team, exempelvis insamling, ekonomi, kommunikation, sociala media, företag & stiftelser och institutionell finansiering men också medarbetare på kontor i programländer.

I Sverige har Sightsavers flera underleverantörer, Arel-Data AB när det gäller givarservice och IT, Saxon & Lindberg när det gäller juridisk rådgivning, och BizkitHavas, Fundraisingbyrå, Cellsynt och Bisnode när det gäller insamling och givardialog.

Styrelsen består av sju medlemmar och där finns det bred kompetens runt insamling, digital strategi, kommunikation, internationellt utvecklingsarbete, gåvor från stora givare, samt styrning och juridik. Ordföranden, som är rådgivare till branschorganisationen för direkt marknadsföring DMA i Storbritannien, och medlem av det brittiska Institutet för Insamling sitter även i Sightsavers internationella styrelse och representerar därför Sightsavers Sverige på global nivå.

Inom Sightsavers är lärande och kompetensutveckling centralt och det gäller alla medarbetare. Ett hjälpmedel för att åstadkomma det här är den ständiga tillgången till utbildning ofta via e-learning och seminarier anordnade via virtuella möten. Vissa utbildningar kan vara obligatoriska för alla medarbetare, andra inte.

Totalt arbetar 580 medarbetare för Sightsavers, där flertalet har en akademisk utbildning och många med specialistkompetens inom sina områden. Kompetens finns bland annat inom områden som utbildning, medicin, hälsa, internationella relationer, juridik, ekonomi, IT, beteendevetenskap, psykologi, forskning, statskunskap.

Vår verksamhet kännetecknas av en stark lokal förankring där vi arbetar och djup kunskap om de länder och områden där vi är verksamma kombinerat med organisationens och partnerorganisationers specialistkompetens. Lokala frågor är sällan isolerade från ett större sammanhang. Med vår globala närvaro och erfarenhet kan vi driva frågor på lokal, och nationell nivå och samtidigt ha ett bredare globalt perspektiv. Sightsavers är en samarbetsorganisation och når framgångar tillsammans med andra partner.

Hur vet Sightsavers Sverige om man gör framsteg?

Framsteg i Sverige följs upp på flera sätt. Som insamlingsorganisation är det övergripande målet att utveckla och öka insamlingen för att kunna leverera mer pengar till Sightsavers globala ändamålsverksamhet. Ett framsteg är att öka detta bidrag över tid. Vi mäter och följer upp ett antal saker; exempelvis nyckeltal kopplat till årliga intäkter och kostnadsutveckling, utveckling av antalet givare och deras betalningspreferenser, antalet personer som följer och engagerar sig i innehållet på vår Facebooksida, synlighet i media, mål runt inga eller få klagomål från givare, vad som läses på webben och i nyhetsbrev. Målet är en positiv utveckling av allt vi mäter.

I Sverige ser vi gärna att vårt arbete lyfts fram i media och i andra kommunicerande kanaler. Tredje part som sprider information och fakta om synfel och funktionsnedsättningar i låg- och medelinkomstländer bidrar till att öka engagemanget för det arbete som Sightsavers utför, vilket är positivt för den svenska insamlingsorganisationen. Under 2018 fick Sightsavers Sverige uppmärksamhet i Veckans Affärer, Musikhjälpen och på SVT i programmet Perspektiv Utifrån. Två personer från Sverige besökte vår verksamhet i Kenya under förra året. Avsikten för båda var att få större förståelse för det övergripande arbetet och få möjlighet att studera arbetet i fält. En av besökarna kom från organisationen Effektiv Altruism och den andra personen är en privat givare.

Sightsavers använder auktoriserad revisor i Sverige. Även i andra länder där arbete bedrivs granskar externa revisorer verksamheten och den ekonomiska redovisningen. Detta för att säkerställa att inga missförhållanden råder och att rapporter och redovisning är korrekta. God styrning av verksamheten, i Sverige och runt om i världen, är ett sätt att upprätthålla allmänhetens förtroende för verksamheten.

Sightsavers Sveriges bidrag till Sightsavers globala ändamålsverksamhet stödjer arbetet med ögonhälsa, inkluderande utbildning, social inkludering och försummade tropiska sjukdomar. Varje år kommunicerar Sightsavers International de totala siffrorna för antalet genomförda ögonoperationer, genomförda synundersökningar, distribuerade glasögon, antal hälsovårdsarbetare som fått utbildning med mera. Dessa siffror är också ett sätt för oss att kunna kommunicera våra framsteg då Sightsavers Sverige bidrar till detta arbete. Sightsavers internationella intäkter uppgick till 313 miljoner pund under 2018. Intäkterna kommer från privatpersoner/allmänhet, institutionella givare, stiftelser/fonder och företag. Stora institutionella givare är Department for International Development DFID, Irish Aid, US Aid, samt EU. Ungefär en tredjedel av den globala organisationens totala intäkter kommer från brittiska givare.

Vad har Sightsavers i Sverige åstadkommit så här långt?

Sedan starten 2014 då våra insamlingsaktiviteter började har en givarbas sakta börjat byggas upp. Verksamhetens totala intäkter och kostnader har haft följande utveckling sedan start.

Nyckeltal	Mål	2018	2017	2016	2015	2014
Totala intäkter i MSEK	*	9,717	19,922	19,926	18,860	10,395
Bidrag till organisationens globala ändamål, ändamålskostnader	*	7,613	10,485	8,176	7,613	1,435
Administrativa kostnader (inkl insamlingskostnader) / Totala intäkter	<25%	21%	45%	59%	69%	86%
Insamlingskostnader / Medel från allmänheten	<25%	21%	84%	123%	159%	472%
Ändamålskostnader / Totala intäkter	>75%	78%	55%	41%	31%	14%

- Målet är att öka intäkterna varje år samt leverera kostnader i balans i förhållande till tillväxt. Det krävs investeringar för att kunna öka kännedomen om Sightsavers varumärke men också för att kunna sprida bredare kunskap om verksamheten bland givare och allmänhet. Under 2018 genomförde Sightsavers Sverige färre kostnadskrävande insamlingsinvesteringar då målet var att leverera nyckeltal i balans. Det här bidrog även till lägre intäkter från befintliga givare kombinerat med att antalet regelbundna givare minskade i antal under året.

Totalt har Sverige bidragit med över 35 miljoner kronor till Sightsavers globala verksamhet sedan 2014.

Sveriges givare var under 2018 med och stöttade att Sightsavers globalt bland annat kunnat genomföra;

- 425 165 ögonoperationer varav 355 630 gråstaroperationer
- 16 364 038 ögonundersökningar
- Utdelning av 456 934 glasögon
- 113 558 003 behandlingar mot försummade tropiska sjukdomar
- Utbildning av 218 082 lokala hälsoarbetare
- 64 360 kortare utbildningar för vårdpersonal

- 22 716 kurser för personer med funktionsnedsättning
- 8 583 barn med funktionsnedsättning fick tillgång till grundskoleutbildning
- Installation av 2 865 toaletter

Några övriga milstolpar under året;

- I juni bekräftade Världshälsoorganisationen att Ghana som det första landet i Afrika söder om Sahara eliminerat trakom som ett folkhälsoproblem. Ett arbete som Sightsavers var med och bidrog till.
- Arbetet i Yemen påbörjades. Mer än 4 000 kvinnliga volontärer har gått från dörr till dörr och distribuerat mer än 444 000 behandlingar mot trakom.
- Caroline Harper, Sightsavers internationella chef, genomförde ett Ted Talk i april där hon berättade om trakom och hur vi tillsammans med partner vill eliminera sjukdomen i de länder vi arbetar före 2025.
- Gertrude Oforiwa Fefoame, Sightsavers kampanjrådgivare för social inkludering, blev invald i *FN:s Kommitté* för rättigheter för personer med funktionsnedsättning.
- Gråstaroperation nummer 1 000 000 genomfördes i Pakistan.
- För tredje året i rad blev vi utsedda av ratingsorganisationen Give Well som en av topporganisationerna för att behandla barn med parasitsjukdomar i länder söder om Sahara på ett kostnadseffektivt sätt.

Några aktiviteter som Sightsavers genomfört så här långt och som varit goda framsteg i arbetet med att etablera verksamheten i Sverige är;

- Insamling via Face2Face hjälpte till att upparbeta viss kännedom om Sightsavers i områden runt de större städerna Stockholm, Malmö och Göteborg under verksamhetens uppstartsfas.
- Företagssamarbetet med Essilor som tillverkar glas för glasögon. Det här partnerskapet har engagerat flera intressenter och gett möjlighet till att sprida information om Sightsavers internationella arbete till yrkesgrupper inom optikerbranschen.
- Den digitala insamlingskampanjen, #punktslutfortracom, som lanserades på World Sight Day den 11 oktober 2018. Kampanjen fick hjälp med lansering i sociala kanaler av flera företag bland annat Bausch & Lomb, Synsam, Memira, Coast och Effektiv Altruism.
- Medverkan på crowdfundingplattformen TargetAid.
- Samarbetet med Sightsavers första ambassadör, DJn och sångerskan Denise Lopez.
- Öppnande av mediarum på plattformen MyNewsdesk.
- "Likes" kampanj på Facebook.
- Löpande kommunikation om Sightsavers arbete på LinkedIn.